

# NATURFOTO SOM TEKSTSTRATEGI

## Oppgave 1: Hvem hører sammen?

Utgangspunkt: Fotografi av norsk natur + logoer fra organisasjoner som har brukt fotografiene. Liste over organisasjonene.

Jeg tror at det er \_\_\_\_ som har brukt bilde nr. \_\_\_\_ for det avslører disse egeninteressene: a\_\_\_\_, b\_\_\_\_, c\_\_\_\_\_

## Oppgave 2: Kritisk redesign

- Velg logoen til en av avsenderne, og finn et bilde i powerpointen som ikke er brukt av denne virksomheten/organisasjonen.
- Lag en multimodal tekst med bilde, logo og egenprodusert verbaltekst.
  - Forslag: Gå inn på [canva.com](https://www.canva.com). Logg inn/Registrer deg. Velg *Presentasjon (16:9)*. Elevene kan til slutt velge *last ned* og lagre teksten som pdf-fil på et egnet sted.
- Verbalteksten skal knytte sammen logo og bildet på en ny, troverdig og kreativ måte.
- Begrunn valgene dine