



tappin

Where the people are!

Online Event

Utstillerprofil

Velkommen til Tappin sin utstillermodule

Som utstiller er det viktig at dere forstår vår utstiller modul. Utover i denne presentasjonen vil vi ta deg gjennom alle elementene vår plattformen kan tilby dere for eksponering.

Dere vil få et word dokument i samme epost som denne. Vi ber dere fylle det ut og sende det i retur til kontaktpersonen du har fått oppgitt.

NB! Alle bilder/filer må sendes separat og merkes tydelig i filnavnet.
Benytt gjerne [wetransfer.com](https://www.wetransfer.com)

Skal dere ha bilder inni mellom tekstene må dette fremkomme i presentasjons feltet hvor teksten deres står (se neste side).

Lobbyen

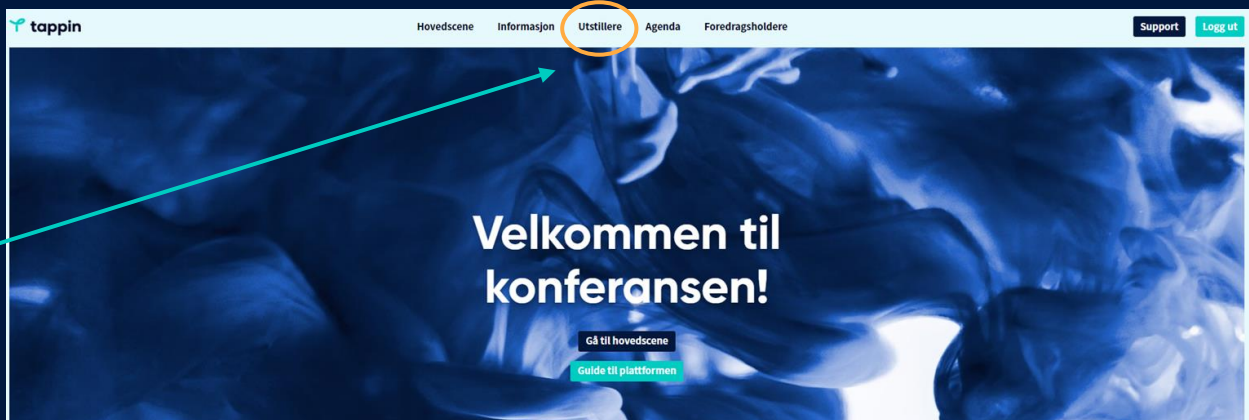
Deltakerne møter utstillersprofilene i lobbyen etter de har logget inn på arrangementssiden.

Utstillergalleriet:

I utstillergalleriet er det plass til inntil 12 bedrifter pr. side. Rekkefølgen her kan være alfabetisk, tilfeldig eller opp til arrangør.

Presenter firma med logo, firmanavn og evt. kategori etter behov.

Når deltaker trykker på en firmalogo kommer de inn på utstillersprofilen.



Utstillere

Kategorier ▾

Søk etter selskaper...



Sort etter rekkefølge ▾

alle A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å



Tappin



Sponsor



Sponsor



Sponsor



Inne på profilen

Denne siden vil være deltakernes første møte med din bedrift.

Video/plakat vinduet*:

Det store bildet på venstre side kan benyttes til ett av følgende:

1. **Egen video/livestream.** Send oss gjerne bare direktelinken om dere har det lastet opp et sted. (Innstillinger: kan ikke stå som privat.)
2. **Videomøterom** med plass til 100 personer. OBS! Ekstra kost knyttet til møterom
3. **Ett stillbilde.** Format: 16:9 - 1920x1080px

Informasjonsfeltet*:

Til høyre på skjermen fremkommer informasjons teksten vi får fra dere. Anbefaler: Kort tekst om bedrift/produkt som skal profileres. Anbefaler 1-2 avsnitt. Om kampanje plasser tekst/bildet om dette først.

Kan gjerne innhold bilde/video også, men anbefaler ikke flere enn 1-3. Bildet kan linkes til eksterne websider

TIPS:

- Bilder burde være liggende og ikke for høye.
- Har dere noen tilbud anbefales at det legges øverst i teksten.

Logo*:

Anbefaler å ha logo øverst på informasjonsfeltet, med mindre logoen deres kommer veldig godt frem i video/plakat vinduet. Format: 2:1

Meny:

Meny med snarveien mellom de ulike sidene. Om de ikke er i bruk vil de ikke syntes.

The screenshot shows the Tappin profile page. At the top, there is a navigation bar with 'Support' and 'Logg ut' buttons. Below this is a large video player window titled 'Tappin - Hvem er vi ?'. The video content includes a list of bullet points: 'Norsk selskap med lokal forankring.', 'Solid erfaring - oppstart 2013.', 'Totalleverandør av digitale løsninger for event.', and 'Vi jobber tett med våre kunder og leverer kvalitet i alle ledd fra utvikling til leveranse.' Below the video, there is a 'Nøkkeltall fra 2020:' section with three bullet points: 'over 150 prosjekter', 'over 50 000 deltakere på plattformen', and 'deltakere fra over 120 land'. To the right of the video player is an information section with the Tappin logo at the top, followed by the text: 'Gjennom digitale løsninger ønsker Tappin å forenkle hverdagen til arrangørene og heve opplevelsen for deltakerne.' Below this is a paragraph: 'Som en grunderbedrift har vi fra starten vært tett på kundene våre for å best forstå og se mulighetene. Våre løsninger er utviklet i samspill med kunder og markedet - og vi fortsetter utviklingen på samme måte.' At the bottom of the information section, it says 'Derfor vet du at om du velger Tappin får du engasjerte folk med på laget som oppriktig ønsker deg suksess for arrangementet. Vi er alltid på jakt etter forbedringer og deler gjerne våre erfaringer og ideer med deg dersom du ønsker det, samtidig som du får tilgang til alle våre løsninger for å lage dine egne.' At the very bottom of the information section, it says 'les mer på [tappin.no](#)'. The video player has a control bar at the bottom with a play button, a progress bar, and a volume icon. Below the video player, there are two buttons: 'Tilbake til lobby' and 'Se alle Utstillere'. On the right side of the page, there is a vertical menu with a home icon, a search icon, and a list icon. A red arrow points from the 'Meny' section to the home icon in the menu.

*indikerer hva vi anbefaler at dere prioriterer å sende oss.



Menyfaner:

Kontakt

Her har du anledning til å gi deltakerne kontaktinformasjon til selskapet ditt.

- Firmanavn*
- Adresse*
- Sosiale medier: full link
- E-post*: Må være bemannet
- Nettside*
- Telefon*

Send en melding:

Her vil deltakerne ha mulighet til å ta kontakt via e-post til mailen over med spørsmål eller evt. be om å bli kontaktet.

Kontaktinformasjon

Tappin
Drammensveien 288

Lysaker

+47 22 12 02 42
info@tappin.no
https://www.tappin.no

in f @ t

Send en melding

Har du et spørsmål eller ønsker å komme i kontakt med utstiller - skriv gjerne en melding her:

Din melding ...

Send

The screenshot shows the Tappin mobile app interface. At the top, there is a header with the Tappin logo and a 'Kontakt' button. Below the header, there is a contact card for 'Tappin' with the address 'Drammensveien 288', phone number '+47 22 12 02 42', email 'info@tappin.no', and website 'https://www.tappin.no'. Below the contact card, there is a section titled 'Send en melding' with a text input field and a 'Send' button. To the right of the contact card, there is a list of messages with icons for each message.

*indikerer hva vi anbefaler at dere prioriterer å sende oss.



Kontaktpersoner

Representanter kan legges inn i plattformen for å kunne representere selskapet.

Send oss:

- Navn
- E-post
- Mobil og bildet (1:1 format/Kvadratisk)

Knapp: Mer info

Det er mulig å legge informasjon på sin deltakerprofil som vil bli synlig her

Knapp: Be om møte

Da sendes det en e-post til vedkommende fra deg om at du ønsker et privat møte.

I e-posten får man en whereby møterom link som kan benyttes om ønskelig og man avtaler da når møte direkte med deltakeren selv.

Kontakt

Ingar Hagen
Tappin AS
[Mer info](#) [Be om møte](#)

Magnus Fyen
Tappin AS
[Mer info](#) [Be om møte](#)

Caroline Johansen
Tappin AS
[Mer info](#) [Be om møte](#)

Ingunn Dahl-Eng
Tappin
[Vis mindre](#) [Be om møte](#)

CEO & Head of Sales

Hei, ta gjerne kontakt med meg ved. Trykk på "Be om møte" knappen, så svarer jeg deg på e-post.
Epost: ingunn@tappin.no



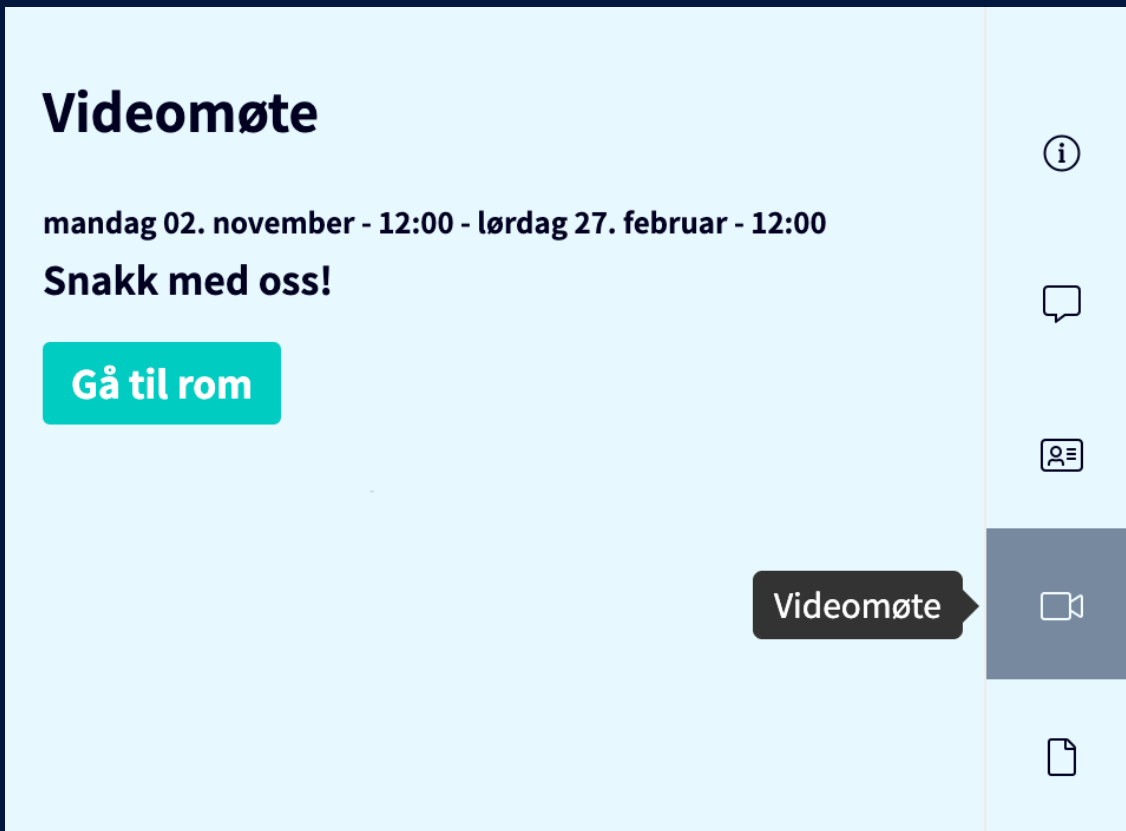
Videomøte

Kanskje dere ønsker å sette opp et videomøte hvor deltakerne kan komme inn for å slå av en prat?

Planlegg når møterommet er åpent, gi beskjed om hvem som skal være moderator i rommet og ta imot besøk.

Rommet har plass til opptil 100 personer om gangen.

OBS! Spør din arrangør om dette for det er en kost pr møterom.



The screenshot shows a Zoom meeting invitation interface. At the top, the title "Videomøte" is displayed in a large, bold, black font. Below the title, the meeting duration is specified as "mandag 02. november - 12:00 - lørdag 27. februar - 12:00". Underneath, the text "Snakk med oss!" is written in a bold, black font. A prominent red button with the text "Gå til rom" is centered below the text. On the right side of the interface, there is a vertical sidebar containing several icons: an information icon (i in a circle), a chat icon (speech bubble), a people icon (three figures), a video camera icon (which is highlighted with a dark grey background and a white border), and a document icon. A dark grey speech bubble with the text "Videomøte" is positioned over the video camera icon.

Dokumenter

I dokumentbiblioteket kan det legges opp så mange PDFer dere ønsker å dele med deltakerne.

Anbefalt: 1-3 stk.

Deltaker kan både forhåndsvisne dokumentene inne på profilen og laste de ned til senere bruk.

Format: PDF
(Unngå mellomrom, æøå o.l. i filnavne)

Dokumenter

26.08.2020

Firmapresentasjon

Vis Last ned

26.08.2020

Produktkatalog

Vis Last ned

Dokumenter

Support Logg ut

Firmapresentasjon

Sf466fa786d54-Tappin Online Event med støtte med julk.pdf 1 / 17

tappin Online Event

Et lite tapp og du har hele eventet for hånden

Hva er Tappin online event?

Lukk



Best practice

På digitale plattformer fungerer videomateriale generelt godt.

Legg den viktigste informasjonen dere ønsker å dele øverst i informasjonsteksten så det kommer enkelt i synsfeltet til deltakeren.

Personliggjør kontaktpersonene med bilde, tittel og kontaktinformasjon.

Vi ser at deltakerne i større grad besøker videomøterom på arrangement hvis møterommet har en intensjon, ikke bare er åpent for en prat - Kanskje et kort webinar eller en presentasjon kan være interessant?





tappin.no